

Утверждаю  
начальник управления  
образования мэрии г. Череповца  
Н.В. Стрижова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса социальных проектов «Серебряный ветер»

### 1. Общие положения

1.1 Городской конкурс социальных проектов (далее Конкурс) проводится с целью повышения интереса к социальному проектированию среди учащихся образовательных учреждений города Череповца.

1.2 Задачи конкурса:

- обучение представителей образовательных учреждений города Череповца основным технологиям социального проектирования;
- распространение опыта реализации программ (проектов);
- развитие и популяризация результативных социально значимых форм и направлений деятельности.

### 2. Организатор конкурса:

МБОУ ДО «Дворец детского и юношеского творчества имени А.А. Алексеевой»

### 3. Участники конкурса:

3.1. В конкурсе могут принять участие образовательные учреждения г. Череповца. Возраст участников от 13 до 18 лет.

3.2. Состав команды до 7 человек.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо представить в оргкомитет заявку по форме (Приложение 1). Заявка подается по электронной почте.

3.4. Участники конкурса самостоятельно готовят необходимые информационные и раздаточные материалы (буклеты, плакаты и т.п.)

### 4. Организация конкурса:

4.1. Конкурс проводится на базе МБОУ ДО «Дворец детского и юношеского творчества имени А.А. Алексеевой» (улица Сталеваров, 32) в 3 этапа:

I этап – обучение (3 октября – 4 декабря)

Команды, прослушивают краткий курс в течение 2 академических часов по социальному проектированию и получают теоретические материалы в электронном виде.

II этап – реализация проекта и экспертная оценка (5 декабря – 28 февраля)

В срок до 28 февраля 2017 года необходимо реализовать разработанный проект и разместить на сайте своего учреждения статью в свободной литературной форме с фотографиями, а также предоставить отчет о реализации проекта по форме (Приложение 2).

Критерии оценки:

- социальная и практическая значимость проекта;

- качество проработки и описания проекта;
- наличие результатов, соответствующих поставленной цели.

### III этап (очный) – самопрезентация и презентация проекта (16 марта)

#### *Самопрезентация*

Презентация команды-участницы в творческой форме без использования мультимедиа.  
Регламент выступления 5 минут.

Критерии оценки:

- оригинальность;
- творческий подход при выборе формы самопрезентации;
- соблюдение регламента (до 5 мин.);

#### *Презентация проекта*

Презентация разработанного проекта (без использования мультимедиа), ответы на вопросы.  
Для презентации проекта необходимо оформить основные тезисы проекта на листе ватмана.  
Регламент выступления 3 минуты, ответы на вопросы 4 минуты.

Критерии оценки:

- соблюдение требований, предъявляемых к структуре проекта;
- социальная значимость разработанного проекта;
- оригинальность идеи;
- ясность, четкость и доступность преподнесения информации;
- ответы на вопросы: полнота, аргументированность, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон проекта;
- использование специальных техник воздействия на аудиторию (эффектное начало, интересные факты, наглядность и т.д.).

4.2. Документы для экспертной оценки предоставляются в электронном виде: текстовый редактор Word в формате .doc или .docx (шрифт “Times New Roman”, кегль 14, межстрочный интервал 1,5). Все дополнительные материалы (рисунки, графики, схемы, таблицы и т.п.) представляются внутри основного текста проекта.

4.3. Персональный состав экспертной комиссии утверждают организаторы Конкурса. Экспертная оценка каждого проекта, представленного на Конкурс, осуществляется не менее чем тремя членами экспертной группы на основании критериев, установленных в п.3.1. настоящего положения. Оценки по всем критериям суммируются, высчитывается средний балл по оценкам всех членов жюри. Оценки по II и III этапам конкурса суммируются.

4.4. К участию в III этапе приглашаются команды, набравшие наибольшее количество баллов на II этапе Конкурса (не более 6 команд). Решение о допуске команды к дальнейшему участию в Конкурсе сообщается руководителю команды не позднее, чем за 5 дней.

## **5. Сроки проведения конкурса**

5.1. Заявки об участии в конкурсе принимаются с 3 октября по 25 ноября 2016 г. на электронный адрес: omc.ddut@gmail.com, телефон для справок: 57-16-27 (Карнухина Юлия Николаевна, Дорохина Оксана Владимировна). В теме электронного письма указать: «Серебряный ветер».

5.2. Обучение проводится в один из дней (в соответствии с заявкой) с 3 октября по 4 декабря 2016 г.

5.3. Экспертная оценка проектов проводится с 1 по 10 марта.

5.4. Смотр-конкурс состоится 16 марта 2017 года в 15.30 в МБОУ ДО «Дворец детского и юношеского творчества имени А.А. Алексеевой» по адресу: г. Череповец, ул. Сталеваров, 32, актовый зал.

## **6. Подведение итогов.**

6.1. Для определения победителей Конкурса формируется жюри, состав которого утверждается организаторами Конкурса.

6.2. Победители Конкурса награждаются дипломами (1,2,3 место).

6.3. Участникам, прошедшим 3 этапа конкурса, вручаются свидетельства.

6.4. Команды-участницы не прошедшие на III этап получают свидетельство за участие в заочном этапе конкурса.

## **7. Координаторы**

Дорохина Оксана Владимировна, Карнухина Юлия Николаевна – педагоги-организаторы МБОУ ДО «Дворец детского и юношеского творчества имени А.А. Алексеевой», телефон 8(8202) 57-16-27, г. Череповец, ул. Сталеваров, 32, каб. 16, понедельник-четверг 9:30-16:30, пятница 9:30-15:30 (перерыв с 12:00 до 12:30).

**Заявка**  
на участие в городском конкурсе социальных проектов  
«Серебряный ветер»

1.	Полное наименование образовательной организации		
2.	Данные руководителя образовательной организации	ФИО	
		телефон	
		e-mail	
3.	Данные руководителя команды - участницы	ФИО, должность	
		телефон	
		e-mail	
4.	Предполагаемая дата обучения (указать конкретный день и время с 3 октября по 4 декабря)		
5.	Название команды		
6.	ФИ участников, класс		

Дата подачи заявки

Подпись руководителя

## Форма отчета

1. Название проекта
2. Название команды, наименование образовательной организации
3. Цели, задачи социального проекта. *Цель помогает ответить на вопрос «Зачем мы хотим выполнить проект?». Задачи - шаги, которые необходимо сделать, чтобы достичь поставленной цели.*
4. Обоснование актуальности проекта (*почему именно данная проблема актуальна в этот период для выбранной целевой аудитории*).
5. Целевая аудитория проекта. Количество участников.
6. План и график работ по проекту. (*Этапы подготовки и реализации проекта, мероприятия, сроки. Распределение ответственности в проектной группе*)
7. Необходимая поддержка, деловые партнеры.
8. Критерии эффективности проекта.
9. Риски проекта и пути их преодоления.
10. Отчет о ходе реализации проекта. (*Кратко, по пунктам описание хода реализации проекта*)
11. Оценка эффективности проекта. Сравнение планируемых показателей с фактическими.
12. Полученные результаты. Каких результатов удалось достичь по итогу реализации проекта.
13. Предложения по корректировке хода реализации проекта (*если бы вы стали реализовывать проект ещё раз, что можно было бы изменить для улучшения деятельности?*).
14. Список исполнителей проекта.
15. Ссылка на страницу сайта со статьей о реализованном проекте.
16. Информационная карта проекта

## ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА

(текст карты не более 1 страницы)

<b>1. Название проекта</b>	<i>Краткое, привлекательное, отражающее суть проекта</i>	
<b>2. Разработчик проекта</b>	<b>Название команды</b>	<i>Иванов Иван Иванович</i>
	<b>Наименование образовательной организации</b>	<i>+7-921-000-00-00</i>
<b>3. Целевая аудитория проекта</b>	<i>Кому будет полезна реализация проекта? ИЛИ группа лиц, на удовлетворение потребностей которых направлен проект (школьники, студенты, молодые семьи, пенсионеры и т.д.)</i>	
<b>4. Ориентировочное количество участников</b>	<i>Охват целевой аудитории ИЛИ количество школьников, студентов, молодых семей, пенсионеров и т.д.), чьи потребности будут удовлетворены в результате реализации проекта</i>	
<b>5. Проблема</b>	<i>Что не удовлетворяет целевую аудиторию? ИЛИ ситуация, которую нужно разрешить/потребность, которую нужно удовлетворить</i>	
<b>6. Основная цель проекта</b>	<i>Что должно произойти, если проект будет реализован? (будет что-то создано, получено, организовано...) ИЛИ основной результат, который будет получен. Цель формулируется качественно и количественно.</i>	
<b>7. Краткая аннотация проекта</b>	<i><b>Замысел проекта и пути его реализации:</b> кто, что, как будет делать? ИЛИ в чем состоит суть проекта и основная деятельность по решению проблемы (кратко, не более 7-10 предложений)</i>	
<b>8. Сроки реализации проекта</b>	<i>Сроки начала и окончания проекта</i>	
<b>9. Критерии эффективности проекта</b>	<i>Как вы будете измерять результаты? ИЛИ на основании чего будете оценивать успешность проекта?</i>	
<b>10. Ожидаемые результаты реализации проекта</b>	<i>Какие конкретно изменения произойдут, если проект будет реализован? ИЛИ измеримые данные о результатах, которые запланировано достичь, чаще всего с указанием количественных характеристик</i>	
<b>11. Необходимая поддержка</b>	<i>Организационная, информационная, научно-методическая, кадровая и др. ИЛИ какие ресурсы нужны для реализации проекта и их не могут инициаторы проекта найти сами?</i>	
<b>12. Исполнители проекта</b>	<i>Кто реализует проект?</i>	